



II. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 2011. JANUÁR

2011 az önkéntesség éve

Az önkéntesség a társadalmi aktivitás egyik legfontosabb megjelenési formája. Fejlesztésére minden korábbinál nagyobb szükség van, hiszen a hagyományos közösségi támogató funkciók gyengülnek, a társadalomban egyre erősebben van jelen az elmagányosodás. Fontos, hogy e jelenségekkel szemben erősödjének az emberek összefogásán alapuló közösségi, civil kezdeményezések.

Az Önkéntes Központ Alapítvány által koordinált és 2011-ben kiteljesedő Program célja az önkéntes tevékenységet vállalók számára, valamint e tevékenységek hatékonyságának növelése, az ehhez szükséges infrastrukturális háttér megteremtése. Az idei évtől minden megyében megtalálható ún. Önkéntes Centrumok egy országos hálózat tagjaiként nyújtják szolgáltatásaikat (kiközvetítés, adminisztráció, módszertani segítségnyújtás stb.) a civil szervezetek, intézmények és magánszemélyek számára.

Bővebb információ a

www.onkenteskozpontok.hu oldalon.

VERSENYBEN A CIVIL SZFÉRA

A Civilkomp Alapítvány immár 8. alkalommal szervezett országos konferenciát a civil szervezetek képviselőinek részvételével Budapesten. Az „Új irányok a civilkommunikációban” címet viselő rendezvény elsődleges célja az volt, hogy praktikus tanácsokkal és ötletekkel lássa el a SZJA 1%-ért kampányoló non-profit szervezeteket, s hogy megfelelve a kor kihívásainak, megmutassa a különböző marketingeszközök alkalmazási lehetőségeit az adományszerzésben.

Új módszerekre és új lehetőségekre pedig egyre nagyobb a szükség: a civil szervezetek között fokozódik a verseny a mind kevesebb és mind nehezebben megszerezhető támogatásokért!

A konferencia előadójának hála, most – a teljesség igénye nélkül – megoszthatunk pár hasznos tanácsot és jó ötletet a Kedves Olvasóval, melyek segíthetik adományszerző tevékenységünket.

Az első és napjainkban talán a legfontosabb lecke: a civil szervezeteknek meg kell tanulniuk az üzleti szféra szemszögéből szemlélni önmagukat, munkájukat! Meg kell érteniük, hogy egy profitorientált szervezet számára az adományozás is végső soron csak üzlet, melytől közvetett hasznot (PR érték, reputáció) remél. A civileknek éppen ezért konkrétan és egyértelműen kell megfogalmazniuk a támogatandó célokat, s hogy miért épp az adott céghez intézték kérésüket.

Ahhoz persze, hogy mások felé eredményesen tudjuk kommunikálni céljainkat és tevékenységünket, saját magunkkal is tisztában kell lennünk: pontosan kell tudnunk hogy kik vagyunk és mit szeretnénk elérni, s hogy ezért kívül, hogyan tudnánk együttműködni, miért érdemes velünk partneri kapcsolatokat kiépíteni?

Szintén fontos szem előtt tartanunk, hogy az eredményes adományszerzés a támogatás elnyerésével nem ér véget. A kívánt célt el kell érni, a tervezett programot meg kell valósítani, s erről a támogatót is tájékoztatni kell, hiszen tudnia kell arról, mihez járult hozzá, s hogy erre máskor is alkalma nyílhat!

Ügyeljünk arra, hogy adománygyűjtő akcióink és kommunikációs kampányaink folyamatosak legyenek; ezzel nemcsak a költségeinket csökkenthetjük, de eredményességünket is növelhetjük! Minden esetben legyünk tekintettel a megkeresett cégek jellegére. Nagyvállalatok esetén törekedjünk a személyes és cégre szabott megkeresésre, egyéb esetben éljünk a direkt marketing eszközeivel.

Végül, de nem utolsó sorban: bátran használjuk a modern kommunikáció legújabb közösségteremtő eszközeit, az internetes közösségi oldalakat!

(Az előadásokról készült részletes emlékeztető megtalálható honlapunkon, bővebb információ a www.civilkomp.hu weboldalon.)

MEGVALÓSULT PROJEKTEK ÚJ LÁTÓSZÖGBEN A RÉGI TEREK

GYERMEKÖRÖM EZÜSTSZŐLŐBEN



*Falumegújítás -
és fejlesztés jogcímmel
az első benyújtási
időszakban 12 db
kérelem érkezett,
melyből 8 támogatás-
ban részesült.*

*A LEADER—Közösségi
célú fejlesztés jogcím-
re beérkezett 4 db
kérelem összesen több
mint 54 Milliő Ft tá-
mogatásban részesült.*



Szarvas Város Önkormányzata a „Falumegújítás és -fejlesztés” c. jogcímmel nyújtott be támogatási kérelmet 2009-ben.

A fejlesztés célja a Községi Házszal szemközti, beépítetlen szabad területen egy Unió-s szabvány-nak megfelelő, új játszótér kialakítása volt.

A játszótéri eszközök beszerzésének és az infrastruktúra fejlesztésének a költségigénye összesen nettó 10.689.102,- Ft volt. A projekt megvalósítá-

sához szükséges önrőt az Önkormányzat biztosította.

Két komplex vár került telepítésre, emellett elhelyezésre kerültek rugós hinták, mászó-torony, mozdony két kis kocsi-val, lengőhinták, mérleg-hinták, forgóhinta, homokozó, lengő-



gerenda és csúszda is. A beruházást 2010. június 4. napján becsatolták a lakosság rendelkezésére.

Az Ezüstszőlőben lakó családokban sok a kisgyerek, de a játszótérnek nem csak ők örülhetnek, hanem az ott lakó nagyszülők is, akik unokáikkal játszhatnak. A beépítetlen terület funkcióval történő ellátása a külterületi településrész társadalmi életének élénkítését, fellendülését hozhatja.

ALKOTÓTÉR A PADLÁSON

A Napra - Forgó Alkotóház 2006 júniusában kezdte meg működését Szarvason. Fő irányvonalát a nyári gyermektáborok, a felnőtt művészeti szakkörök és az alkotóházban működő Galéria határozták meg. A gyerektáborok alapelve minden esetben a képző-, és iparművészeti képzés, a hagyományápolás, a kézműves mesterségek alapjaira való ismerkedés és a szabadidő hasznos eltöltése volt. A felnőtt művészeti szakkörök az amatőr, a művészetek iránt nyitott, kreatív alkotókat fogták egybe, megteremtve ezzel a művészi, kézműves, népművészeti

munkához szükséges feltételeket. Az alkotóházban olyan minigaléria is működött, ahol a Szarvason és környékén élő, ill. az innen elszármazott képző-, és iparművészek alkotásait lehetett megtekinteni és megvásárolni.

A nagyszámú érdeklődő közönség azonban azt eredményezte, hogy kinőttük a házat, amely így bővítésre szorult. Az egyesület ezért 2009-ben LEADER - Közösségi célú fejlesztés jogcím keretében nyújtott be mintegy 7 millió forint összköltségű fejlesztésre támogatási kérelmet.

A támogatás nagyszemű változásokat hozott



alkotói közösségünk életébe. A pályázat segítségével sikerült az alkotóház tetőtérben új alkotótérrel kialakítani, amelyek lehetővé teszik, hogy egyszerre több szakmai foglalkozást tudjunk tartani, bővítve ezzel a művészetekkel kapcsolatos kínálatunkat. Ezekben túlmenően részleges akadálymentesítésre is sor került, amely napjainkban már elengedhetetlen feltétele egy jó közösségi térnek.

LEADER A GYAKORLATBAN TERVEK ÉS ELKÉPZELÉSEK

A LEADER Program sajátossága—többek között—, hogy segíteni kívánja a gazdaság helyi szereplői között a kapcsolatok erősítését, és támogatja az egymásra épülő szolgáltatások népszerűsítését, széles körben történő elterjesztését. Úgy véljük, az Akciócsoportnak—egyéb feladatai mellett—élen kell járnia a LEADER elveinek képviselésében is.

LEADER BOLTOK—HELYI TERMELŐK ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEI

Adott egy megye, amely turisztikai szempontból rendkívül kedvező helyzetben van. Ehhez vegyük hozzá a gazdag kulturális örökséget, a gasztronómiai sokszínűséget és azt a tényt, hogy nagy ipari üzemek híján tömegtermékek helyett egyéni, és kisvállalkozók által előállított termékek beszerzésére van lehetőség—ha tudjuk, hol kell keresni...



A gyakorlati tapasztalatok azt mutatják, hogy a különféle helyi termékeket előállító vállalkozásoknak, civil szervezeteknek nem könnyű önállóan megjelenni a piacon, vagy legalábbis nem sikerül olyan széles körben népszerűsíteni termékeiket, amint azok minősége és különlegessége indokolná. A Körösök Völgye Akciócsoport Nonprofit Kft. már megalaku-

lásakor célul tűzte ki, hogy lehetőségeihez mérten igyekszik elősegíteni a helyi gazdaság fejlődését, elsősorban a LEADER - szemlélet gyakorlatba való átültetésével. Úgy tűnik, erre jelenleg adott a lehetőség.



A szövetkezet, mint gazdasági érdekérvényesítési szervezet hatékonyan képviselheti tagjainak gazdasági érdekeit.

Az Akciócsoport Taggyűlése 2011. januári ülésén támogatta a javaslatot, mely szerint akcióterületünk lehető legtöbb településén vállalkozói fórumokon mérjük fel egy térségi szintű termékértékesítő szövetkezet alapításának lehetőségeit. A kezdeményezés sikeressége esetén a helyi lakosság, a Körösök völgyébe látogatók, s a vendégeiknek igazi igényességet kínáló szállásadók és falusi vendéglátók a turisztikai szempontból

szempontból frekvenciált településeken kialakított üzlethelyiségekben



érhetnék el e termékeket. Az elképzelés tehát egyszerre szolgálná a termelők és a turizmus érdekeit.

A szövetkezet alapítása egy valóban komplex projekt kiindulási pontja, amely úgy lehet segítségére több gazdasági területnek is egy időben, hogy abból valamennyi résztvevőjének előnye származik. A gyakorlati megvalósítás természetesen több lépésből álló folyamat, melynek első állomása az elkövetkező időszakban a lehetőségek megis-



A LEADER projektek legfőbb, s egyben közös jellemzője, hogy egytől-egyig a helyi közösséget és a helyi közösség által megteremtett értékeket helyezik a középpontba, legyen szó akár évtizedes szokások, hagyományok ápolásáról, akár újszerű, versenyképes megoldási javaslatokról.



mertetése a potenciális érdeklődőkkel.

Bízunk benne, elképzelésünk széles körben támogatásra talál, és hozzájárul a helyi gazdasági szereplők sikereinek gyarapításához!

LEGFRISSEBB

CIVIL SZERVEZETEKNEK

Megjelentek a Nemzeti Civil Alapprogram pályázati felhívásai **civil szervezetek működésének támogatására**.

A támogatás a pályázó által a pályázatban megjelölt, 2011. június 1. és 2011. szeptember 30. közé eső időszakban felmerült működési költségeihez és ugyanezen időszakban működéséhez kapcsolódó tárgyi eszközök beszerzéséhez nyújtott vissza nem térítendő támogatás.

A pályázatok beadásának határideje 2011. március 3.

A pályázati felhívás és a kitöltési útmutató letölthető a www.nca.hu, a www.kim.gov.hu és a www.wekerle.gov.hu honlapokról.

KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOKNAK

2011. január 14-én kihirdetésre került az Új Széchenyi Terv, amelynek keretében 93 pályázatra összesen 1100 Mrd Ft igényelhető. A **Vállalkozásfejlesztési Programon** belül pályázat nyújtható be többek között komplex technológiai és/vagy telephelyfejlesztésre, munkahelyteremtésre, munkavállalók képzésére, valamint vállalkozások együttműködésére is.

A pályázatokat előreláthatólag 2011. március 1-től lehet benyújtani, de a kiírás tervezetek és nyomtatványok már most is elérhetőek a www.ujszechenyiterv.gov.hu internetes oldalon.

A Körösök Völgye Akciócsoport Nonprofit Kft. vállal személyre szabott tanácsadást, pályázat készítést. Bővebb információ dr. Kozák Adrienn Rékától kérhető a 20/501-0154 telefonszámon.

PROJEKTGAZDÁKNAK

Felhívjuk a Nemzeti Diverzifikációs Program, valamint az EMVA keretében már támogatásban részesült és jogerős támogatási határozattal le nem zárt eljárásokban érintett ügyfelek figyelmét arra, hogy a **beruházások megvalósításának határideje** mindkét program keretében **módosult!**

Az NDP keretében támogatásban részesült ügyfeleknek a projektek 90%-át meg kell valósítaniuk. A beruházások befejezésének határideje a 2010. november 30. előtt kézhez vett határozatok esetén 2011. március 31., egyéb esetben 2011. december 31.

A határidő módosításokat a 41/2010. (XII. 20.) VM rendelet tartalmazza.



ELÉRHETŐSÉGEINK:

Székhely: 5600
Békésosaba,
Mednyánszky u. 2. /10.
Postacím: 5600
Békésosaba, Pf. 142.
Tel./Fax: 66/430-355
Mobil: 20/501-0143
E-mail: korosokvolgye@invitel.hu
Web: www.korosokvolgye.hu



**Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekre
beruházó Európa**

ÜGYFÉLFOGADÁS:

Hétfő:	8.00–16.00
Kedd:	8.00–16.00
Szerda:	8.00–16.00
Csütörtök:	8.00–18.00

(16 órától előzetes
időpont egyeztetés alapján)

Péntek:	8.00–16.00
----------------	------------